

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
«Захаровская СОШ»



Утверждаю»

Директор МБОУ Захаровская СОШ

А.П. Шутиков

Приказ № 31 от 31.08.2023

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
социально - гуманитарной направленности  
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»**

Возраст обучающихся 11-16 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

Учитель начальных классов Туфлейкина Е.М.

п.Летний Отдых

## Раздел №1 «Комплекс основных характеристик программы»

### Пояснительная записка.

**Направленность программы:** социально-гуманитарная.

**Уровень усвоения:** стартовый, так как предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм и методов.

**Актуальность программы.** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость,

чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

• потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Отличительные особенности программы** состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

**Адресат программы:** обучающиеся 11-16 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

**Направленность программы:** социально-гуманитарная.

**Объем программы:** 34 часа.

**Формы организации программы:** программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательные школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

**Виды занятий по программе:** лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

**Срок освоения программы:** 1 год.

**Режимы занятий:** Общее количество часов – 34 часа. Количество часов в неделю – 1 час. Периодичность занятий – 1 раз в неделю по 1 часу.

## 1.2 Цель и задачи программы

**Цель программы:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

**Задачи программы:**

**Образовательные:**

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из

инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

*Развивающие:*

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

*Воспитательные:*

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

### 1.3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Раздел программы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в журналистику	3	2	1	Тестирование
2	Техника речи. Актерское мастерство	6	3	3	
3	Интервью	5	1	5	
4	Новости	5	2	3	
5	Операторское мастерство	6	2	4	творческая работа
6	Монтаж и обработка	8	2	4	
7	СММ: продвижение в социальных сетях	1	0	1	Практическая работа
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>			

## **Содержание учебного плана**

### ***Раздел 1. Введение в тележурналистику (3 часа)***

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

### ***Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (6 часов)***

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

### ***Раздел 3. Интервью (5 часов)***

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

### ***Раздел 4. Новости (5 часов)***

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

### ***Раздел 5. Операторское мастерство (6 часов)***

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

### ***Раздел 6. Монтаж и обработка (8 часов)***

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии. Творческая работа.

### ***Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (1 час)***

#### ***1.4. Планируемые результаты освоения программы:***

##### ***Личностные результаты:***

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

##### ***Предметные результаты:***

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в

избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиа продукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

## Раздел №2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

### 2.1. Календарный учебный план

№ п/п	Дата проведения		Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во Часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
	План	факт						
1	06.09		16:00-17:00	Лекция, беседа	1	Вводное занятие Основы радио	школа	Тестирование
2	13.09		16:00-17:00	Презентация, работа в парах	1	Печатные издания	школа	Наблюдение
3	20.09		16:00-17:00	Презентация, ролевая игра	1	Тележурналистика	школа	Наблюдение
4	27.09		16:00-17:00	Лекция, интерактив	1	Культура речи	школа	Наблюдение
5	04.10		16:00-17:00	Презентация, индивидуальная работа	1	Постановка голоса	школа	Наблюдение
6	11.10		16:00-17:00	Лекция, практическо	1	Дикция	школа	Наблюдение

				е задание				
7	18.10		16:00-17:00	Презентация, игра	1	Сценическое внимание	школа	Тестирование
8	25.10		16:00-17:00	Тренинг, интерактив	1	Упражнения на актерское мастерство	школа	Наблюдение
9	08.11		16:00-17:00	Тренинг, интерактив	1	Упражнения на актерское мастерство	школа	Творческая работа
10	15.11		16:00-17:00	Лекция, работа в группах	1	Виды интервью	школа	Тестирование
11	22.11		16:00-17:00	Практикум, презентация	1	Структура интервью. Стендап	школа	Наблюдение
12	29.11		16:00-17:00	Интерактив	1	Стендап	школа	Опрос
13	06.12		16:00-17:00	Игра	1	Стендап	школа	Творческая работа
14	13.12		16:00-17:00	Презентация, игра	1	Телевизионный репортаж	школа	Наблюдение
15	20.12		16:00-17:00	Лекция, работа в группах	1	Стиль и отбор новостей	школа	Наблюдение
16	27.12		16:00-17:00	Круглый стол, презентация	1	Стиль и отбор новостей. Ведение в кадре	школа	Наблюдение
17	10.01		16:00-17:00	Игровой практикум	1	Ведение в кадре	школа	Наблюдение
18	17.01		16:00-17:00	Презентация, практикум	1	Ракурс	школа	Наблюдение
	24.01		16:00-	Лекция,	1	План	школа	Опрос

19			17:00	работа в парах				
20	31.01		16:00-17:00	Презентация, практикум	1	Работа с камерой	школа	Наблюдение
21	07.02		16:00-17:00	Лекция, тренинг	1	Композиция, свет, цвет	школа	Наблюдение
22	14.02		16:00-17:00	Фронтальная работа, презентация	1	Композиция, свет, цвет	школа	Мониторинг
23	21.02		16:00-17:00	Практикум, лекция	1	Репортажная и портретная фотография	школа	Наблюдение
24	28.02		16:00-17:00	Работа в парах	1	Репортажная и портретная фотография.	школа	Творческая работа
25	07.03		16:00-17:00	Практикум, презентация	1	Основы видеомонтажа	школа	Наблюдение
26	14.03		16:00-17:00	Фронтальная работа	1	Основы видеомонтажа.	школа	Творческая работа
27	21.03		16:00-17:00	Презентация, практикум	1	Монтаж сюжета	школа	Презентация
28	04.04		16:00-17:00	Работа в парах	1	Монтаж сюжета	школа	Демонстрация медиаработ
29	11.04		16:00-17:00	Практикум, презентация	1	Монтаж новостей	школа	Мониторинг
30	18.04		16:00-17:00	Фронтальная работа	1	Монтаж новостей	школа	Демонстрация медиаработ
	25.04		16:00-	Презентация	1	Обработка	школа	Творческая

3 1			17:00	я, практикум		фотографий		работа
3 2	02.05		16:00- 17:00	Фронтальная работа	1	Обработка фотографий	школа	Наблюдение
3 3	16.05		16:00- 17:00	Презентация, игра	1	СММ: продвижение в социальных сетях	школа	Творческая работа
3 4	23.05		16:00- 17:00	Работа в группах	1	СММ: продвижение в социальных сетях	школа	Защита мини- проектов
Итого: 34 часа								

## 2.2. Условия реализации программы:

### 1. Материально - техническое обеспечение:

Стулья ученические – 14 шт.,

Столы ученические – 7 шт.

Стул учительский – 1 шт.,

### 2. Оборудование:

- компьютер
- мультимедийный проектор
- экран
- звуковые колонки

### 3. Раздаточный материал:

- газетные и журнальные публикации
- картинки

### 4. Демонстрационный материал:

- образцы статей
- образцы газетных и журнальных вырезок

- презентации

### 2. Информационное обеспечение:

Электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

### **3. Кадровое обеспечение:**

-педагог дополнительного образования Кузнецова М.М.

#### **2.3. Форма аттестации**

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

*Текущий контроль* осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиа работ, выполнения групповых заданий.

*Промежуточный контроль* для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

*Итоговый контроль* осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

#### **2.4. Оценочные материалы**

**1. Тест «Речевая грамотность»** - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

**2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»**

*Объект оценивания:* авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

*Требования к объекту оценивания:*

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт

Times New Roman

#### **3. Итоговая аттестация**

Презентации проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеofilmа;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;

- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

### **2.5. Литература:**

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.  
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

#### ***Электронные ресурсы:***

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>  
 Основы журналистики в школе/Сообщество педагогов в ВК  
<https://vk.com/ojschool>